

Zielgruppengenaue Langzeitwirkung – das Kfz-Fachbuch als Marketinginstrument

Kurzcharakteristik

Das Fachbuch-Programm der Vogel Business Media für die Themen Automobil/Mobilität ist in erster Linie der beruflichen Aus- und Weiterbildung verpflichtet. Die Wissensvermittlung erfolgt klar und praxisbezogen. Dies gilt auch für die elektronischen Medien, die das Gesamtkonzept wirkungsvoll unterstützen. Vogel Fachbücher unterstützen den beruflichen Werdegang systematisch und zielgerichtet, vom Auszubildenden bis zum Meister.

Zielgruppe

- Servicetechniker- und Meisteranwärter
- Inhaber und Geschäftsführer von Kfz-Betrieben
- Berufs- und Fachschulen

Werbemöglichkeiten

■ Kooperation

- Standardwerk: **EUR 15.000,-**
- Fachbuch: **EUR 10.000,-**

Leistungsumfang:

- Coverbranding – Logo auf Titelseite, Buchrücken, Rückseite
- Anzeige auf der 2. US
- Geleitwort



Beispiel Geleitwort



Beispiel Titelseite



Beispiel einer Buch-Anzeige

■ **Anzeige 1/1 Seite 4-farbig**

- Format: 190mm × 260mm
- zzgl. 3mm Beschnittzugabe allseitig
- Fachbuch und Standardwerk:
EUR 3.000,-



Beispiel Lesezeichen mit Bändchen

■ **Lesezeichen mit Bändchen 4c (Euroskala)**

- Fachbuch und Standardwerk:
EUR 3.000,-

■ **Firmenbuch – mit gebrandetem Umschlag**

- Auflage möglich ab 250 Exemplaren **Preis auf Anfrage**

Druckauflage

3.000 Exemplare (kann variieren)

Druckunterlagen

PDF-Dateien druckoptimiert als Composite-PDF 1.3 mit Lieferung eines farbverbindlichen Proofs. Druckverfahren: Offset (bis 54er Raster).

Wir sind Ihre Ansprechpartner:



Kooperationen:

Susanne Seehuber

Telefon 0931/418-2956

E-Mail: susanne.seehuber@vogel.de



Verkaufsleitung:

Anna Menzel

Telefon: 0931/418-2920

E-Mail: anna.menzel@vogel.de